

ICT&health World Conference 2025


Richtlijnen Toolkit

Hosting City



Main Partners



provincie limburg 



PHILIPS

Inhoudsopgave

01	Introductie	Pagina 3
02	Logo / Onjuist gebruik, ander gebruik	Pagina 4
03	Voorbeelden / Tone of voice	Pagina 6
04	Toolkit / Communicatie, banners, opbouw	Pagina 7
05	Nawoord	Pagina 8
06	Contact	Pagina 8

Introductie

Welkom bij de toolkit van het ICT&Health World Conference 2025! Deze toolkit biedt alle belangrijke richtlijnen om consistent en professioneel te communiceren rondom ons evenement. Gebruik deze handleiding om ervoor te zorgen dat alle uitingen in lijn zijn met onze missie en visuele identiteit.

ICT&health World Conference is hét toonaangevende congres waar de toekomst van de gezondheidszorg tot leven komt. Van 28 tot 30 januari 2025 vindt in het MECC Maastricht de tweede editie plaats van dit baanbrekende congres, voortbouwend op het succes van de eerste editie. Deze conferentie brengt beleidsmakers, bestuurders, zorgprofessionals, IT-experts, programmamanagers, investeerders, visionairs en innovators uit binnen- en buitenland samen. Verken met ons de nieuwste ontwikkelingen, deel waardevolle inzichten en creëer samen de toekomst van de zorg.

Gebruik van logo

Gebruik ons logo altijd in de originele vorm en kleuren. Wijzig het formaat proportioneel en zorg dat er voldoende ruimte om het logo heen is. Vermijd het uittrekken, veranderen van kleuren, of het toevoegen van effecten zoals schaduwen of omlijnningen.

Juist gebruik:



Wit/goud op donkerblauw



Donker/goud op wit



Wit op foto



Wit op donkerblauw

Onjuist gebruik:



Geen andere (huisstijl) kleur achtergrond



Geen donker/goud op donkere achtergrond



Gebruik geen schaduw



Gebruik geen effecten



Geen vervorming

Lettertype en kleurgebruik

Voor de ICT&health World Conference maken we gebruik van de volgende lettertypes en kleuren

Titels

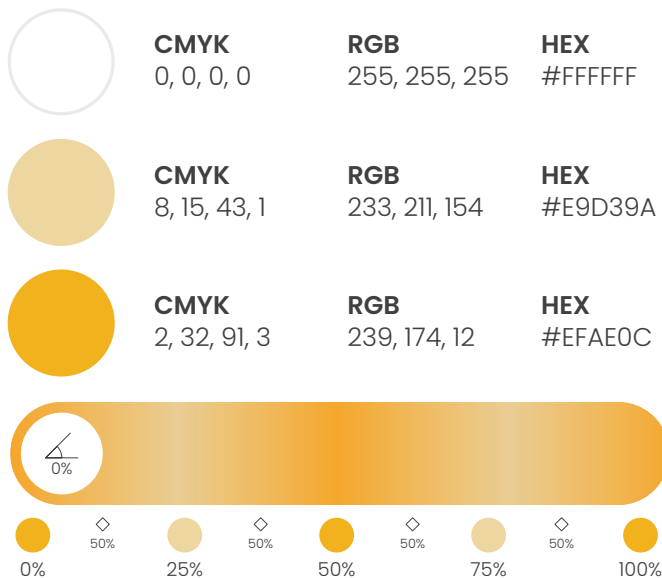
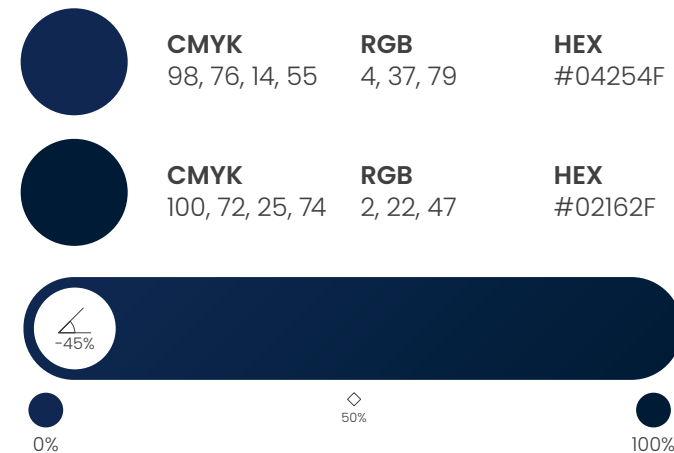
Gilroy Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Leestekst

Gilroy Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lichte kleuren**Donkere kleuren**

Communicatie voorbeelden (tone of voice)

Onze communicatie is professioneel, informatief en optimistisch. We richten ons op het inspireren van vooruitgang binnen de zorgtechnologie. Gebruik een positieve, toekomstgerichte toon, en vermijd vaktaal om onze boodschap voor een breed publiek toegankelijk te houden.

Juist gebruik:

- **Communiceer in de u-vorm.** Vermijd *je* of *jij* in de communicatie.
- **Professioneel en deskundig:** "Onze sprekers zijn vooraanstaande experts in zorg en technologie."
- **Toegankelijk en helder:** "Het congres biedt inzichten die voor iedereen in de zorgsector van belang zijn."
- **Positief en toekomstgericht:** "Ontdek de innovaties die de gezondheidszorg van morgen vormgeven."
- **Inspirerend en verbindend:** "Samen werken we aan een gezondere en duurzamere toekomst."

Onjuist gebruik:

- **Te technisch:** "De integratie van AI-modellen in klinische decision-support-systemen optimaliseert workflow-efficiënties."
- **Negatief of overdreven:** "De huidige zorg loopt compleet vast zonder technologische innovatie."
- **Te informeel of speels:** "Je gaat versteld staan van de coole gadgets die we laten zien!"
- **Wazig of vaag:** "We zullen een beetje praten over verschillende zorgtechnologieën die interessant zijn."

Deze tone-of-voice zorgt ervoor dat de communicatie professioneel, inspirerend en begrijpelijk is voor een breed publiek, van beleidsmakers tot zorgprofessionals.

Gebruik templates (opbouw banners)

Gebruik de bijgeleverde templates voor banners en visuals. Zorg dat de hoofdkleur en het logo altijd duidelijk zichtbaar zijn. Tekst moet kort en bondig zijn, met een duidelijke call-to-action.

Vermijd overladen beelden en zorg voor voldoende witruimte.

Keynote/Powerpoint



Plaats uw logo op aangegeven vlak.
Verwijderd de tekstlaag en centreer uw logo in het witte vlak.

Plaats eenvoudig uw persoonlijke tekst op de aangegeven plekken door de plaatsaanduidende tekst te vervangen.

Stappen

1. Open het werkbestand in het gewenste programma.
2. Vervang de plaatsaanduidende tekstvlakken met uw eigen boodschap. Tekst moet kort en bondig zijn, met een duidelijke call-to-action.
3. Plaats uw logo in het aangegeven vlak. Vermijd overladen beelden en zorg voor voldoende witruimte.
4. Exporteer het document naar een afbeelding. Klik op document > Exporteren naar > Afbeeldingen...
5. Plaats de banners op uw website en vul uw emailhandtekening aan. Laat zien dat u onderdeel bent van het congres over de toekomst van de zorg.

Hulp nodig?

Komt u er niet uit of heeft u vragen, mail dan naar events@icthealth.nl o.v.v. IWC25 Toolkit.

Nawoord

We hopen dat deze toolkit een waardevolle leidraad biedt voor iedereen die betrokken is bij de communicatie rondom het ICT&Health World Conference 2025. Door consistent gebruik te maken van de richtlijnen in deze toolkit, kunnen we samen een sterk en eenduidig beeld neerzetten van dit toonaangevende evenement. Innovatie in de zorgtechnologie verdient de best mogelijke presentatie, en uw bijdrage speelt daarin een cruciale rol. We kijken ernaar uit om samen met u een inspirerend en invloedrijk congres neer te zetten, waarin we gezamenlijk werken aan de toekomst van de gezondheidszorg.

Contact

Heeft u vragen over de richtlijnen of hulp nodig bij het gebruik van de toolkit? Ons communicatieteam staat klaar om u te ondersteunen. U kunt ons bereiken via de onderstaande contactgegevens:

E-mail: events@icthealth.nl

Website: www.icthealth.nl

Aarzel niet om contact met ons op te nemen voor verdere ondersteuning. We werken graag samen om uw communicatie-uitingen in lijn te brengen met de visie en uitstraling van het congres.