

# Amazon gaat software voor minen patiëntgegevens verkopen

28 november 2018



De [nieuwe software](#) van Amazon kan digitale patiëntendossiers en andere medische notities uitlezen, de data analyseren en hier vervolgens de belangrijkste elementen uithalen. De cloud computing-divisie van Amazon, AWS, maakt al gebruik van zulke tekstanalysetechnologie voor sectoren buiten de zorg, bijvoorbeeld voor het boeken van reizen, klantondersteuning en supply chain management.

Het analyseren van patiëntgegevens gebeurt op basis van natural-language processing. Via getrainde algoritmen wordt medische data geanalyseerd op onder andere importantie en relevantie. Amazon trainde de algoritmes via deep learning waardoor de software in staat is de wijze waarop artsen informatie noteren, kunnen herkennen en interpreteren. Vervolgens wordt patiëntinformatie geïdentificeerd waaronder diagnoses, behandelingen en medicatie. Hiervoor hoeven patiënten hun dossier alleen maar te uploaden naar de webdienst van Amazon, dat naar eigen zeggen geen inzage heeft in de data.

De nieuwe software werd ontwikkeld in samenwerking met het Fred Hutchinson Cancer Research Center in Seattle. Daar wordt de oplossing ingezet voor het identificeren van geschikte patiënten voor bepaalde onderzoeken en voor de ontwikkeling van nieuwe medicijnen en behandelingen. Tevens kan de software zorgen voor besparingen aangezien momenteel zo'n 60 medewerkers zich bezighouden met het analyseren van patiëntinformatie.

## **'Nieuwe app voor verkoop medische goederen'**

De lancering van een specifieke oplossing voor de zorgsector laat zien dat Amazon de

zorgsector steeds verder betreedt. De Amerikaanse internetgigant nam afgelopen zomer nog voor een onbekend bedrag [PillPack over](#). PillPack levert voorgeselecteerd 'bundels' medicijnen voor patiënten die verschillende medicatie moeten slikken.

In april schreven Amerikaanse media dat Amazon Business, dat bulkgoederen aan het zakelijk segment levert, plannen om farmaceutische producten te gaan leveren, op de plank had gelegd. In plaats daarvan zou Amazon zich willen toeleggen op de verkoop van minder gevoelige medische producten aan ziekenhuizen en kleinere klinieken.

De Wall Street Journal (WSJ) [schrijft](#) dat Amazon voornemens is een app te lanceren waarin het medische goederen wil gaan verkopen. De WSJ baseert zich op anonieme bronnen die bekend zijn met de plannen. De app zal worden geïntegreerd in digitale patiëntendossiers, stellen de bronnen.

### **Openingsmanifestatie van de e-healthweek 2019**

*Meer weten over hoe, waarmee en met wie de zorg haar toekomst implementeert? Bezoek dan op 21 januari 2019 de jaarlijkse ICT&health Openingsmanifestatie van de e-healthweek.*

*Entreekaarten zijn gratis, dus wacht niet en [meld u snel aan](#) want op is op!*