

# E-healthweek 2019 krijgt ruime voldoende

1 februari 2019



De e-healthweek 2019 werd van 21 tot en met 26 januari gehouden. De week was een initiatief van ECP | Platform voor de Informatiesamenleving. 300 organisaties door heel Nederland hebben hun deuren opengezet. Er vonden ruim 270 activiteiten plaats, ruim meer dan de 250 van 2018 en ruim 100 activiteiten tijdens de eerste e-healthweek in 2017.

## **Van bewustwording naar toepassing**

De eerste twee e-healthweken in [2017](#) en [2018](#) waren bedoeld om bewustwording over en draagvlak voor e-health te creëren. Doel was om een begin te maken met het opschalen van het groeiende aantal nog zeer fragmenteerde producten en diensten op e-health gebied. De derde editie richtte zich meer op daadwerkelijke implementatie en gebruik van digitale zorgtoepassingen. Dat hiermee al wel een begin is gemaakt, bleek ook uit de [Openingsmanifestatie](#) op 21 januari.

## **71% weet meer over e-health**

Enkele conclusies uit het [eerste rapport](#) over de e-healthweek 2019:

- Bezoekers gaven aan dat zij vooral meer geleerd hadden over zelfstandig wonen, omgaan met gezondheid (zoals via online begeleidingsprogramma's) en verpleeghuiszorg.
- Gemiddeld gaf 71 procent van alle respondenten aan dat zij nu meer weten over e-health dan voorafgaand aan hun bezoek (in 2018 was dat 62%). Bij consumenten was dat 90

procent en bij zorgprofessionals 73 procent.

- 60 procent van alle bezoekers stelde dat ze informatie kregen over iets dat ze nog niet gebruiken, maar wel willen gaan gebruiken. Onder consumenten was dat 63 procent en bij zorgprofessionals 71 procent.
- Op de vraag gaat u iets gebruiken, hierover in gesprek met anderen of gaat u zich hierin verdiepen, antwoordde 79 procent van alle respondenten bevestigend. Zowel bij de groep consumenten (83%) als zorgprofessionals (84%) lagen de percentages hoger.

## **62% bezoekers vrouw**

Nivel en Nictiz hebben in totaal 199 bezoekers van 20 activiteiten ondervraagd. Gemiddeld waren deze bezoekers 48 jaar oud. 62 procent van hen was vrouw. Onder de groep consumenten vielen onder andere mensen met een (chronische) aandoening, mantelzorgers en bezoekers aan een ziekenhuis. Onder de groep bezoekers als geheel vielen ook mensen met een functie als beleidsmedewerker of adviseur.