

Nieuw label Deloitte helpt zorg meer compliant te handelen

24 juli 2017

Deloitte herkent het complexe speelveld waar nieuwe —en gevestigde— bedrijven in de zorg mee te maken krijgen. Zo krijgt de patiënt een steeds grotere rol, neemt digitalisering toe en zijn er vraagstukken over de beveiliging van patiëntdata en -gegevens. Met DHC wilt Deloitte partijen in de gezondheidszorg helpen de afstand tussen innovatie, zoals technologische ontwikkelingen en e-health, en wet- en regelgeving te verkleinen.

Peter Kits richt zich vanuit Deloitte op de juridische kant van DHC. Hij geeft aan dat wetgeving in de zorg inmiddels al enkele stappen voorloopt op de daadwerkelijke innovatie. Wet- en regelgeving op het gebied van Big Data en Individual Profiling is al in de maak, terwijl een gemiddeld zorgbedrijf nog niet zo ver is. Deze vooruitstrevende blik is goed, aldus Kits, maar hoe richt je gehele zorgketens hier op in?

###DHC###

Multidisciplinair ondersteunt

Binnen DHC werkt Deloitte met een multidisciplinair team van experts, bestaande uit IT-juristen, IT-auditors, privacy en security specialisten en juristen. Er wordt toegewerkt naar een abonnementsvorm, waarbij bedrijven een maandelijks tarief betalen. In ruil hiervoor ontvangen zij diensten als Hacking-as-a-service, waarbij ethische hackers de beveiliging van software testen. Daarnaast checkt Assuring Medical Apps of zorgapps continu voldoen aan de huidige wet en regelgeving. Een digitale webshop helpt bij het opstellen van (juridische) overeenkomsten.

De juiste route volgen

Binnen DHC heeft Deloitte een route opgesteld, waarmee bedrijven veilig en compliant invulling kunnen geven aan de eigen strategische doelstellingen. De route kent verschillende punten, namelijk:

- Digital Strategy: op welke wijze ondersteunen nieuwe technologieën de strategische doelstellingen van uw organisatie?
- Compliance Blueprint: welke wet- en regelgeving is binnen het bedrijf van toepassing, en tot welke eisen leidt het regelgevend kader?
- Implementatieprogramma: hoe kan een bedrijf de juridische, technische en organisatorische maatregelen in de organisatie doorvoeren?
- Compliance Healthcheck: voldoet het bedrijf op dit moment aan alle eisen van het regelgevend kader? Welke (periodieke) checks worden uitgevoerd om compliance te monitoren?
- Compliance Monitoring: hoe kan men ervoor zorgen dat de hele organisatie zich blijft houden aan alle eisen voor zorgvuldige omgang met patiëntgegevens?

Compliant Through Digital: digitale tools kunnen helpen de last op het personeel terug te

brengen. Deloitte wilt met DHC transparantie in de hele zorgketen bewerkstelligen, zodat er meer vertrouwen ontstaat bij de zorgconsument. De consument kan controleren wat bedrijven doen met data en of dit overeenkomt met mondelinge toelichting of uitleg, aldus Kits.

Het label is voor Deloitte succesvol wanneer er sprake is van een aantoonbare veilige omgang met persoonsgegevens, de kosten van compliance dalen en wanneer de zorgconsument daadwerkelijk de regie kan voeren over het zorgproces. Eerder lanceerde het bedrijf al een webcast en werden zij lid van de Innovation Partner Group van ICT&health.