

Philips sluit 2017 succesvol af

30 januari 2018



Philips zag in Q4 2017 groei binnen alle divisies. De omzet bij Personal Health steeg op jaarbasis met 6 procent naar 2,1 miljard euro. Ook was er een 6 procent omzetsijging bij Diagnosis & Treatment, goed voor een omzet van ruim 2 miljard euro. Bij de unit Connected Care & Health Informatics kwam de omzet uit op 912 miljoen euro, een toename van 2 procent. De relatief kleine divisie 'HealthTech Other' leverde 119 miljoen euro op.

Philips haalde het voorbije kwartaal het gros van zijn omzet (36%) uit Noord-Amerika terwijl West-Europa goed was voor ruim een vijfde (21%) van de omzet. Een derde (33%) van de totaalomzet was afkomstig van opkomende markten terwijl 'Other Mature Geographies' 10 procent aan de omzet bijdroegen.

Order intake met 6 procent omhoog in 2017

Over geheel 2017 kwam de omzet uit op 17,8 miljard euro, 4 procent meer dan in 2016. CEO Frans van Houten sprak in een toelichting op de resultaten over een sterk jaar waarin Philips succesvol de transformatie tot healthcarebedrijf doormaakte. Ook deed het bedrijf in 2017 enkele spraakmakende overnames, waaronder die van [Forcare](#) en [Vitalhealth](#) en sloot Philips een strategische overeenkomst met de Amerikaanse telehealth-aanbieder [American Well](#).

In 2017 steeg de order intake ten opzichte van 2016 met 6 procent en steeg de nettowinst op jaarbasis van 831 miljoen euro naar ruim een miljard euro. De aangepaste ebitda-marge steeg met 110 procentpunten naar 12,1 procent. De operationele kasstroom verbeterde van 1,2 miljard euro naar 1,9 miljard euro.

