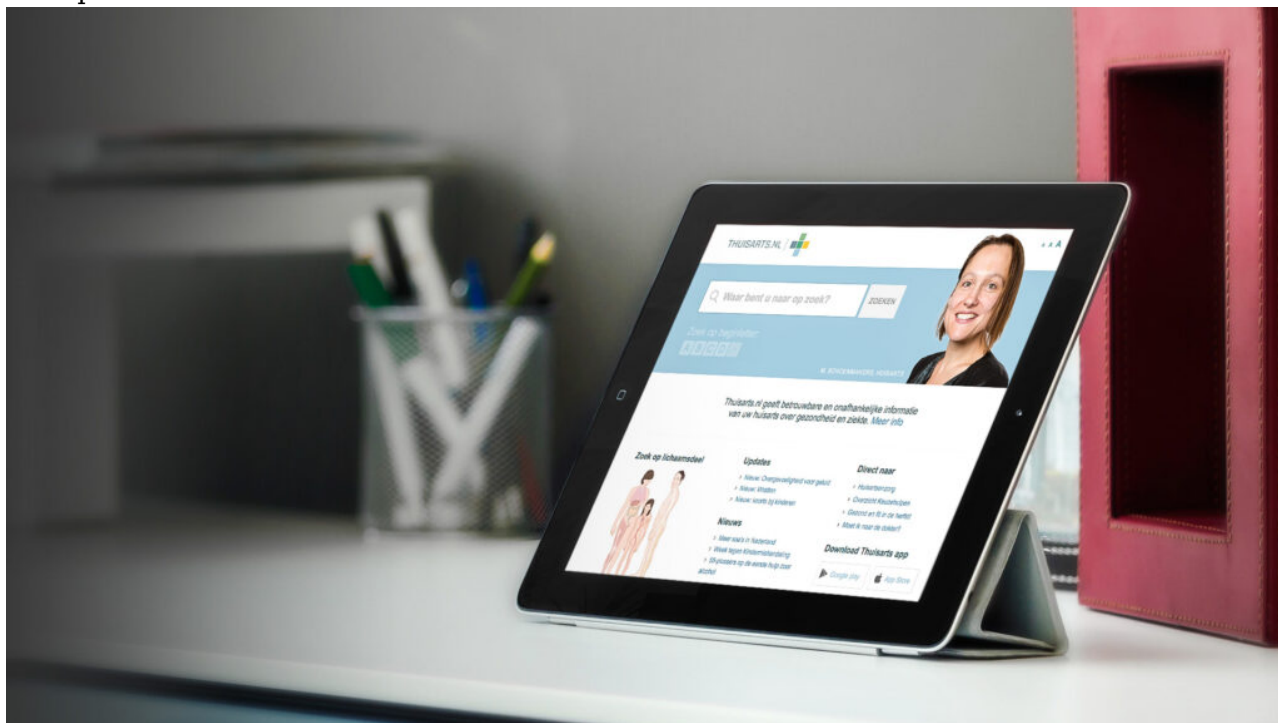


Thuisarts.nl genomineerd voor Website van het Jaar 2019

11 september 2019



Onlangs bleek uit de Transparantiemonitor 2018 van het Nivel dat arts en patiënt veel waarde hechten aan goede informatie en voorlichting over aandoeningen en behandelingen en de website Thuisarts.nl voorziet goed in die behoefte, zo [luidde](#) de conclusie.

Meerdere prijzen

Thuisarts.nl kreeg vorig jaar de titel [beste Content Platform van Europa 2018](#). In totaal waren er ruim 700 kandidaten voor de Digital Communication Awards. Dit is een Europese prijs die jaarlijks wordt uitgereikt aan uitmuntende projecten, campagnes en innovaties op het gebied van online communicatie. Het platform stond in augustus al [op de shortlist](#) voor de prijs.

Thuisarts is al vaker in de prijzen gevallen. Zo won het online platform de Niek de Jong Innovatieprijs van Zorgverzekeraars Nederland en de award voor de Populairste Gezondheidswebsite van het Jaar 2016. Ook won de nieuw gelanceerde versie van Thuisarts eerder in 2018 de Communicator Award voor Best Health Website 2018.

Nieuwe functies

Begin deze maand voegde Thuisarts.nl enkele nieuwe functies toe. De mailknop verschoof van bovenaan naar onderaan de pagina. Uit een focusgroep met patiënten bleek dat de plek bovenaan verwarrend was. Patiënten veronderstelden dat zij met die mailknop alvast de informatie over iemands klacht of aandoening naar de eigen huisarts konden sturen.

Ook verbeterde Thuisarts.nl de zoekfunctie en worden spelfouten nu [beter herkend](#). Daarnaast worden zoek- en trefwoorden nu beter meegenomen in de zoekindex. Thuisarts.nl voegde tevens enkele nieuwe onderwerpen toe, te weten 'lachgas', 'slikproblemen' en 'zwanger, misselijk en overgeven'.