

# Bosch, Ascom en Qvita behalen het WDTM-keurmerk woonzorgtechnologie

20 oktober 2017



Hiermee is een volgende stap gezet in de kwaliteitsverbetering van zorgtechnologie in Nederland. Zij ontvangen van Tonko Wedda, voorzitter WDTM, de officiële accreditatie om het keurmerk te dragen. Het WDTM Ketenkeurmerk is een landelijke kwaliteitsnorm om betrouwbaarheid van woonzorgtechnologie en met name de dienst personenalarmering te garanderen. Ontwikkeld door ervaringsdeskundigen uit de gehele keten, van zorgorganisaties tot productleveranciers en installateurs is het keurmerk getoetst door de externe en onafhankelijke organisatie Q-consult.

Ascom en Bosch hebben het auditeringsproces succesvol doorlopen voor leverancier van woonzorgtechnologie. Qvita heeft tevens de rol van leverancier succesvol doorlopen en is hiermee de eerste aanbieder van mobiele alarmering die het ketenkeurmerk behaalt. Eindgebruikers van personenalarmering die de producten en diensten van deze ondernemingen gebruiken, zijn hierdoor gegarandeerd dat de gekozen oplossing betrouwbaar en veilig is.

Mario de Lijster, Product Markt Manager van Ascom: "Ascom is aanbieder van professionele communicatieoplossingen voor ziekenhuizen en zorginstellingen. Derhalve zijn wij al jaren ISO gecertificeerd. Aangezien personenalarmering thuis specifieke eisen stelt aan betrouwbaarheid en kwaliteit van de dienstverlening, zijn wij op zoek gegaan naar een keurmerk voor de gehele dienst alarmering. Deze hebben wij gevonden in het ketenkeurmerk WDTM. Ik ben blij dat we hieraan voldoen."

Jurgen van Helvoort, salesmanager Bosch Benelux, geeft aan: "Wij hebben het ketenkeurmerk vanaf het begin gesteund. Bosch streeft de hoogste kwaliteit na. Dat laten we nu ook zien door te voldoen aan de eisen die het ketenkeurmerk stelt."

Directeur Frank Haafs van Qvita: "Wij zijn erg trots op het feit dat we nu gecertificeerd zijn voor het ketenkeurmerk. We zijn hiermee de eerste organisatie in Nederland die voor de dienst mobiele alarmering gecertificeerd is. Wij ondersteunen het streven naar hoge kwaliteit voor de betreffende doelgroepen."