

Centric lanceert nieuwe CRM-tool Relation Insight

22 december 2014



Meer aandacht voor klanten

Met behulp van CRM Relation Insight bereiden gebruikers van CRM zich makkelijker voor op de contactmomenten met (potentiële) klanten. Met behulp van Quick Find, de zoekfunctie van Dynamics CRM, vinden zij snel de juiste contactpersonen en daarbij horende uitgebreide detailinformatie. Hoe deze informatie wordt getoond, bijvoorbeeld hiërarchisch of in een relatiediagram, is bovendien eenvoudig te configureren.

In september 2014 werd de eerste versie van Relation Insight in gebruik genomen. De tool is beschikbaar voor Microsoft Dynamics CRM 2011 en 2013 en voor CRM Online, de cloudvariant van Dynamics CRM.

Meer informatie: **CENTRIC**